



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

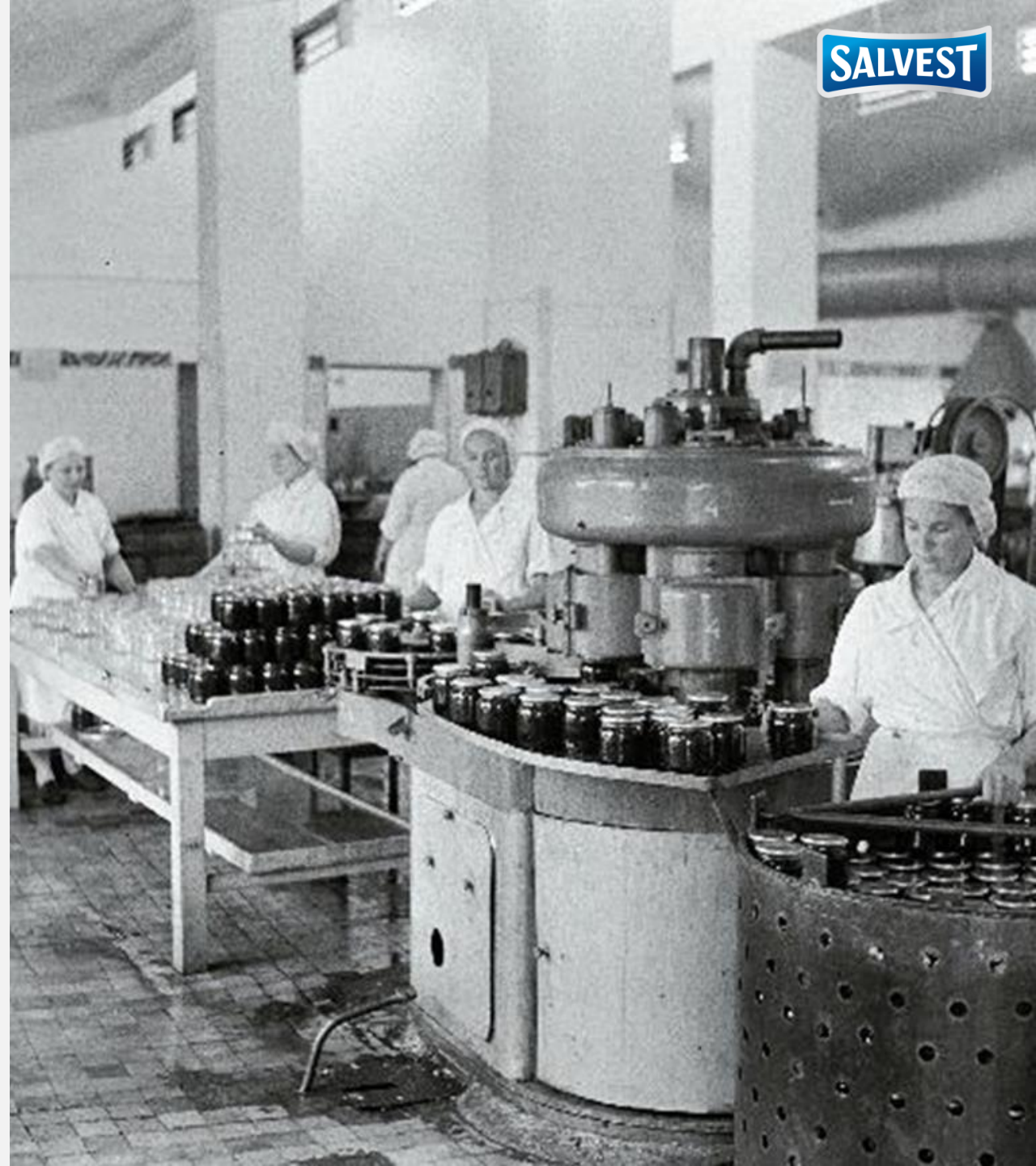
Kogemuslugu: mahetoodangu võimalused ja väljakutsed

Triin Kõrgmaa

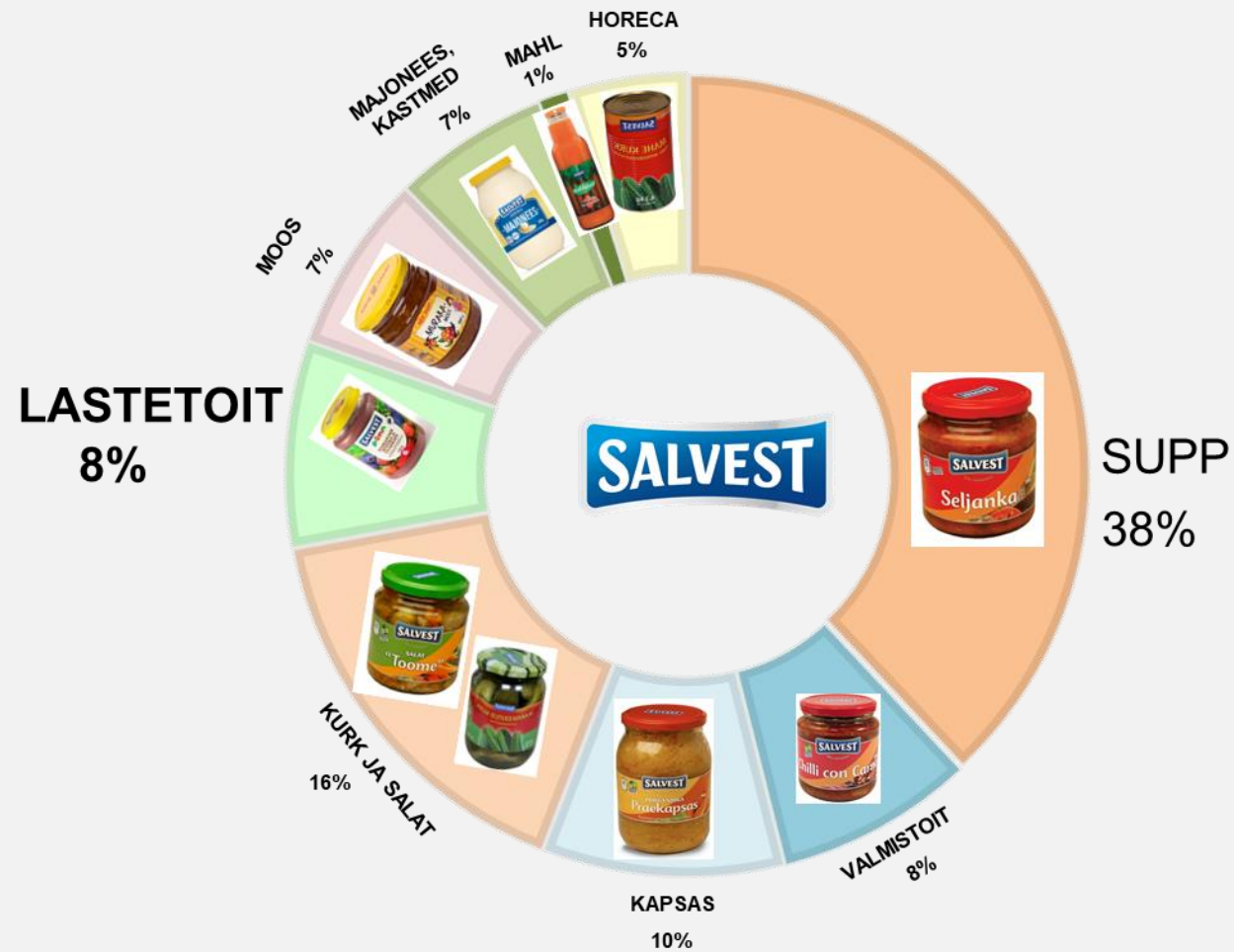


Salvest – pea 75 aastat toidutootmise kogemust

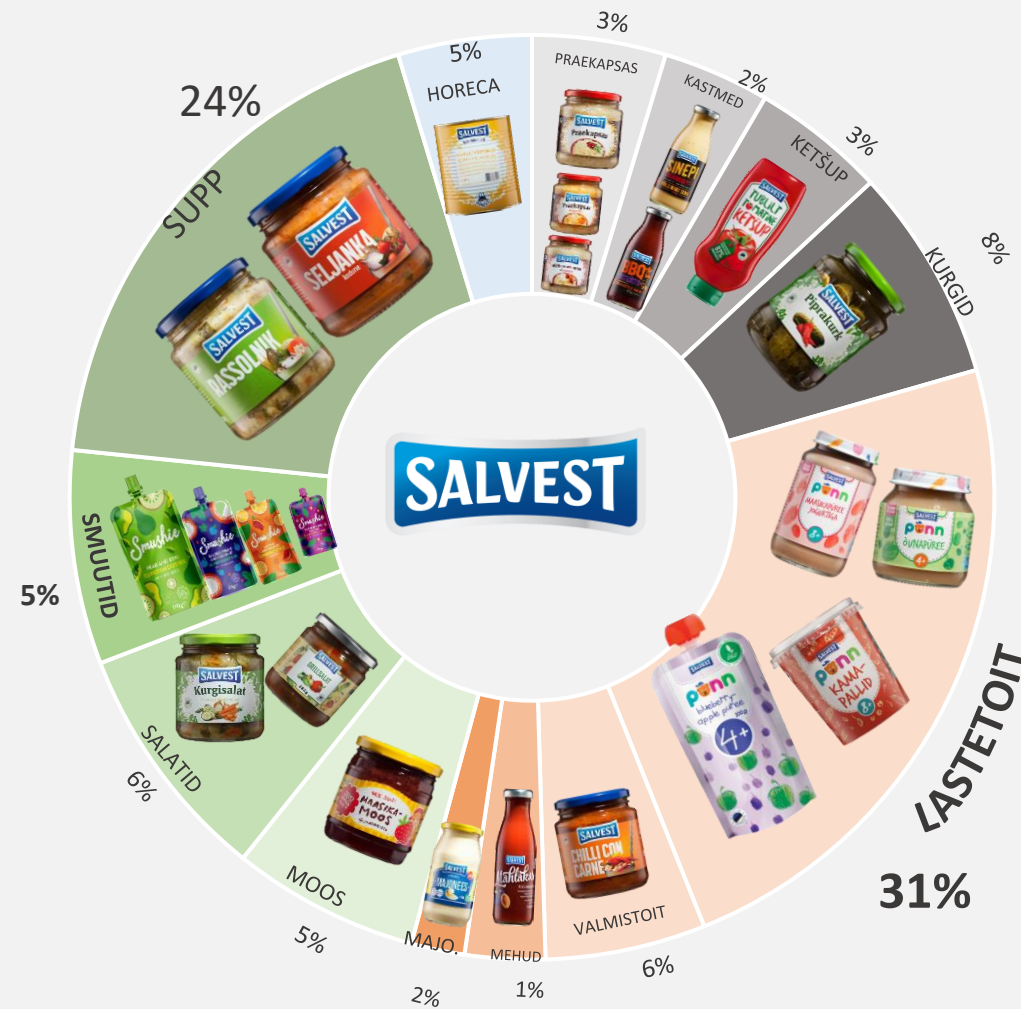
- Asutatud 1946 riigiettevõttena
- Täna 100% Eestimaine kapital: ainuomanik Veljo Ipits
- Põhitoodang: valmistoit (supid, lastetoit, hoidised, moosid, kastmed jms)
- Töötajate arv u 190
- Lastetoidu tootmise kogemus aastast 1966
- Kvaliteedisertifikaadid ja printsiibid:
 - IFS (tase A) - rahvusvaheline toiduohutussertifikaat aastast 2016
 - ISO 9001:2008 - kvaliteedijuhtimise sertifikaat aastast 2010
 - MAHETOOTJA TUNNUSTUS - vastavus mahetoidu tootmiseks



SALVESTI TOOTED

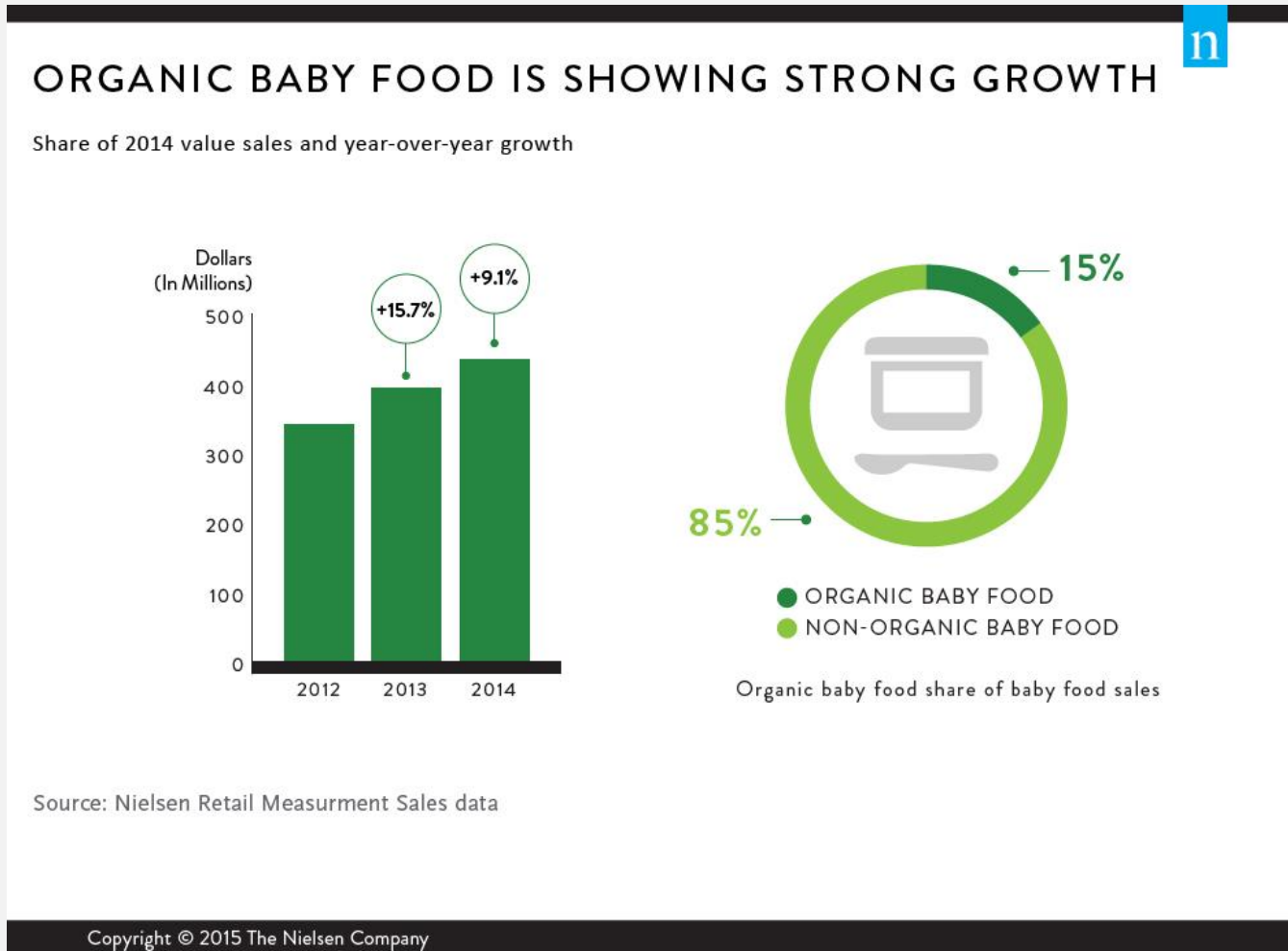


Müügikäibe jagunemine 2014



Müügikäibe jagunemine 2020

Miks alustada mahetoidu tootmisega?



Mahetoodangu areng Euroopas

European Union: Growth of organic agricultural land and of retail sales compared

Source: FiBL survey 2019

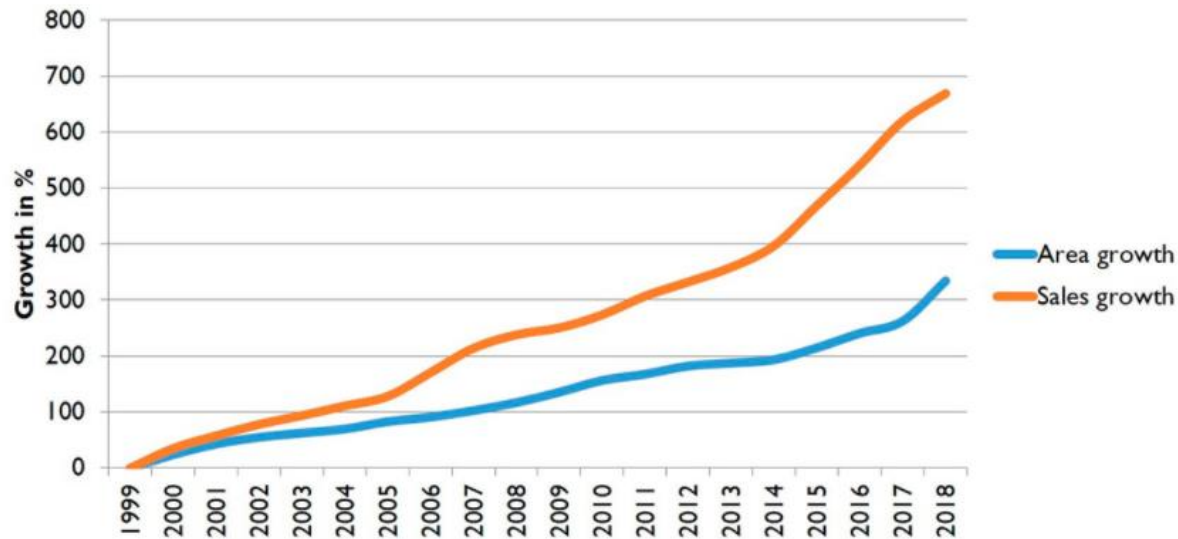
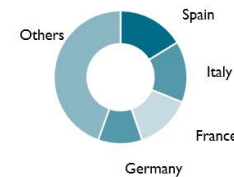


Figure 3. European Union Growth of organic agricultural land and of retail sales compared

EUROPE: ORGANIC FARMLAND 2017



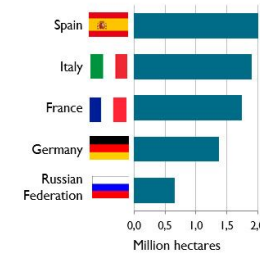
Over half of Europe's organic farmland is in 4 countries.



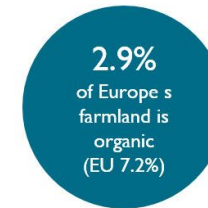
Distribution of organic agricultural land by country 2017



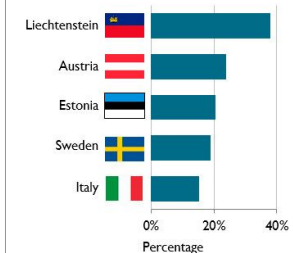
The country with the largest area of organic farmland is in Spain, followed by Italy and France.



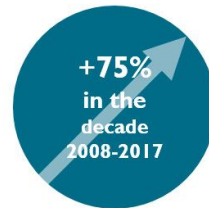
Top 5 countries with the largest areas of organic agricultural land 2017



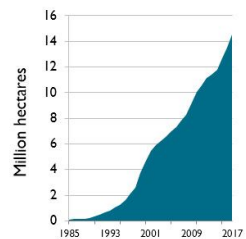
Ten countries have 10% or more of their agricultural land under organic management.



Top 5 countries, where more than 10 percent of the farmland is organic 2017



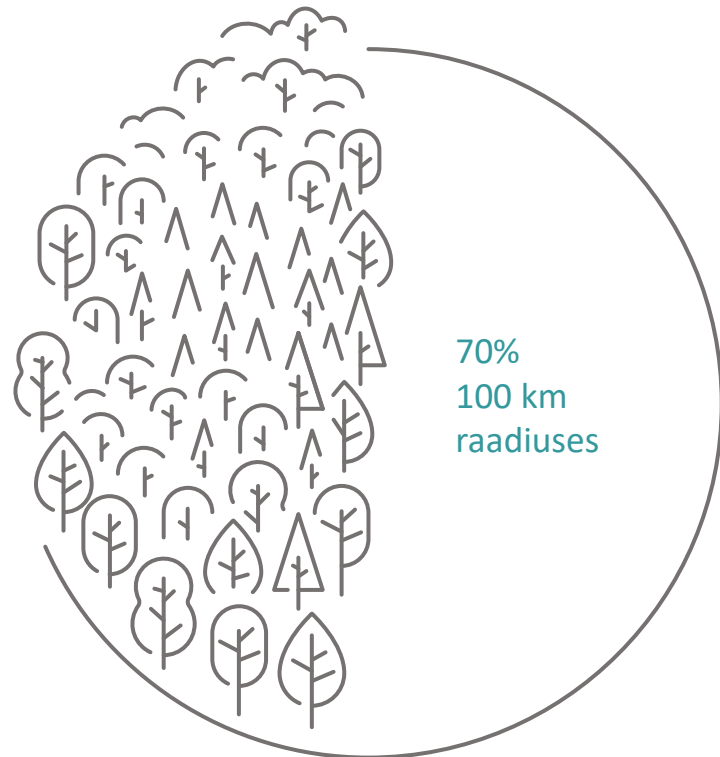
In 2017 over one million hectares more were reported compared with 2016.



Growth of the organic agricultural land 1985-2017

Kohalik tooraine

- 2/3 toorainest kasvab 100 km raadiuses
- 1/3 toorainest ökoloogiline



Mahetooraine kasutamise väljakutsed

- Tooraine päritolu
- Tooraine kättesaadavus: Salvest on Eestis suur aga maailmas väga väike
- Uued nõuded ja tingimused, millega arvestada (nt. lastetoidu erinõuded)
- Tooraine hinnad
- Eeltöödeldud tooraine kättesaadavus
- Kiire müük vs koostöö/ühistegevus
- Rahvusvaheline konkurents



Mahetooraine kasutamise võimalused

- Eristuvus konkurentidest
- Uued müügikanalid koduturul ja ekspordis
- Kõrgem lisandväärtus ka lihtsatel toodetel/toorainetel
- Tarbija kasvavale nõudlusele vastavad tooted/toorained
- Puhtam südametunnistus, puhtam loodus



Täname tähelepanu eest!

