# MARAJAMAA TALU KOGEMUS MÜÜGIS JA TURUNDUSES

ELKE LILLEMETS

16.03.2021

Euroopa Liit maaelu arenguks

Euroopa Maaelu Arengu Põllumajandusfond: Euroopa investeeringud maapiirkondadesse

# MARJAMAA TALU

# MARJAMAA TALU AASTAST 1963

- Marjamaa Talu asub keset Lõuna-Eesti metsi, kus toimub keskkonnasõbralik tootmine
- 1963 alustas Tõnu Oks roosiistikute kasvatamisega
- 1996 rajasid Tõnu ja Maria Oks esimese maasikapõllu (0,4ha)
- Talu on rajatud isa ideedele, ema toetusel. Toomine on nende kanda. Turustamine ja müük - minu
- Hetkel kasvab Marjamaal astelpaju 8ha, (nendest 4,9ha mahe), kultuurmustikaid 6ha (nendest 1ha mahe), sõstraid 6ha (nendest 0,9ha punaseid sõstraid mahe), vaarikaid 4ha, õunu-pirne 3ha, maasikaid 3ha, pampleid 2ha, rabarbereid 0,5ha
- Ostame marju kokku, peamiselt metsamarju

# MARJADE KÜLMUTAMINE

- Riskide hajutamiseks otsustas Tõnu Oks juba 20 aastat tagasi, et hakkab marju külmutama, et neid oleks võimalik müüa aastaringselt
- 90% marjasaagist külmutame
- Meil on olemas kiirkülm (-32 kraadi), mis tagab suuremas osas vitamiinide ja kasulike ainete säilimise marjades
- Külmhoone mahutab ligi 300 tonni marju
- Külmhoone kõrvale on valminud 57kW päikeseeletrijaam

# TOOTMINE

- Enamik marjadest müüme ära külmutatult pakendatuna
- Mahlatootmine
- Valmistame toormoose desintegraatori abil
- Jääke peaaegu ei teki

# TOOTED

- Külmutatud marjad
- Külmutatud moosid
- Mahlad
- Kuivatatud purustatud marjad
- Kokku 58 erinevat artiklit

# TURUNDUS JA MÜÜK

- Marjamaa Talu alustas oma toodete müüki jaekettidesse 25 aastat tagasi läbi Balbiino AS-i
- Praegu müüme osa toodetest otse kettidesse
- Marjamaa Talu on üks Taluturg TÜ omanikest ning seal on müügil suurim valik tooteid
- Suurtesse kettidesse minna tootega, mis pole levinud (nt külmutatud moos, 1kg pakend) on keeruline
- Oluline on olla kursis kettide pakkumise perioodidega
- Ketti sisse saades tuleks tagada, et sellest oleksid teadlikud ka kliendid
- Degusteerimised

# SOTSIAALMEEDIA VS AJAKIRJAREKLAAM

- Sotsiaalmeedias (Facebook, Instagram) tuleks olla tasakaalukalt aktiivne
  - ✓ kampaania info
  - ✓ uued tooted
  - ✓ toodete väärtus, kasulikkus
- Ajakirja/ajalehe reklaamid vastavalt tujule
  - ✓ tuletamaks meelde, et selline tore tootja on olemas

# PAKEND

- Proovime mõelda rohelisemalt, arenguruumi on
- Pakend peaks kõnetama
  - ✓ tutvustama sisu
  - ✓ tutvustama tootjat
  - ✓ kodumaine on suur trump
- Tunnustus märk aitab usaldust luua, meie oleme Pääsukese märgi ja Eesti Lipu märgi kandjad

# ÜHISPROJEKTID

- Marjamaa Talu üheks koostööpartneriks on Tere AS
- Sotsiaalmeedias ühised kampaaniad
  - ✓ ei pea tingimata olema toiduaine tööstusest
- Suurtootjad koostöös väiksematega
  - ✓ aitab väärindada toodet mitmel moel

Oled oma toote suurim fänn,
aita teistel mõista miks ☺

# TÄNAN!