



Põllumajanduskoda
Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda

Kuvandi loomine

Põllumajandusettevõtte
kommunikatsioonistrateegia
Juuli Nemvalts

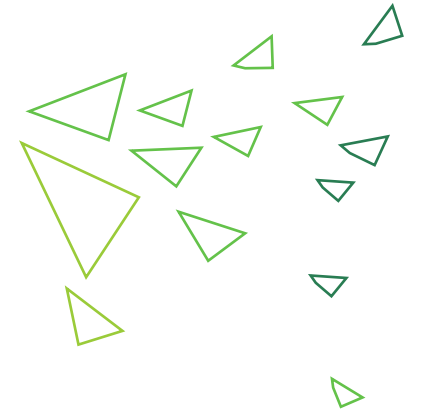


Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse



Strateegia põhielemendid

Keskendumine eesmärkidele, et saavutada pikaajaline edu.



1. **Eesmärgid:** selged ja mõõdetavad
2. **Analüüs:** võimalused ja ohud
3. **Valikud:** võimaluste hindamine ja valikud
4. **Tegevuskava:** konkreetne plaan, sammhaaval
5. **Ressursid:** sealhulgas inimesed, raha ja tehnoloogia, mis toetavad strateegia elluviimist
6. **Järelevalve ja hindamine:** strateegia elluviimise jälgimine, tulemuste hindamine, vajadusel muutuste tegemine

Turundusstrateegia

Lisanduvad turunduskanalid ja tegevuskava loomine



Turuanalüüs

Uuri turu trende, konkurente ja sihtgruppi.



Sihtgrupi määratlemine

Kellele toode/teenus on suunatud.



Eristuv väärtuspakkumine

Miks peaks just sinu toodet/teenust eelistama?



Maine kujundamine

Turundusoskuse ühendamine
tõelise kogukonna kaasamise
ja jätkusuutlikkusega



Brändi identiteet

Visuaalne ühtsus, sõnumi järjepidevus, lubaduste täitmine.



Jätkusuutlikkus

ESG (keskkonnavalane, sotsiaalne ja juhtimine)



Kvaliteet ja innovatsioon

Toodete kvaliteet ja uudne põllumajandustehnika



Lugude jutustamine

Sotsiaalmeedia, blogid ja videod



Kogukonna kaasamine

Soodustab usaldust ja lojaalsust.

Maine kujundamine



Partnerlus

Koostöö
organisatsioonidega.



Sertifikaadid

Pühendumus kvaliteedile
ja jätkusuutlikkusele.



Klientide tagasiside

Usalduse suurendamine.



Mõõdikud

Turundus- ja meediategevuse tõhusus - andmed ütlevad kõik.



Kliendi omandamise maksumus (CAC)

Kulu, mis on seotud ühe
uue kliendi hankimisega.



Eluaegne kliendiväärtus (LTV)

Tulu, mida klient toob
kogu oma suhte vältel
ettevõttega.



Tulu investeringu kohta (ROI)

Protsent, mis näitab, kui
palju tulu on saadud
võrreldes
turundusinvesteeringuga.

Mõõdikud

Turundustegevuse tõhusus - andmed ütlevad kõik.



Lehevaatamiste arv ja liiklus

Näitab, kui palju inimesi
külastab teie veebisaiti.



Konversioonimäär (LTV)

Protsent külastajatest, kes
sooritavad soovitud
toimingut (nt ostu,
tellimuse).



E-posti avamismäär ja klikkimismäär:

Näitab, kui palju inimesi
avab ja klikib saadetud e-
kirju.

Mõõdikud

Turundustegevuse tõhusus - andmed ütlevad kõik.



Sotsiaalmeedia kaasatus:

Laikide, kommentaaride, jagamiste ja jälgijate arv sotsiaalmeedia platvormidel.



SEO mõõdikud


Näiteks otsingutulemuste järjestus ja orgaaniline liiklus veebisaidile.




Milline mõõdik tundub kõige olulisem?

Aitavad jälgida, kas turundustegevused on edukad ja kus on võimalik teha parendusi.

Juuli Nemvalts 

+372 5083285 

info@mottekaar.ee 

www.mottekaar.ee 