



**Põllumajanduskoda**

Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda

# Meediaruumi võimalused ja ohud

Juuli Nemvalts



Euroopa Maaelu Arengu  
Põllumajandusfond:  
Euroopa investeringud  
maapiirkondadesse

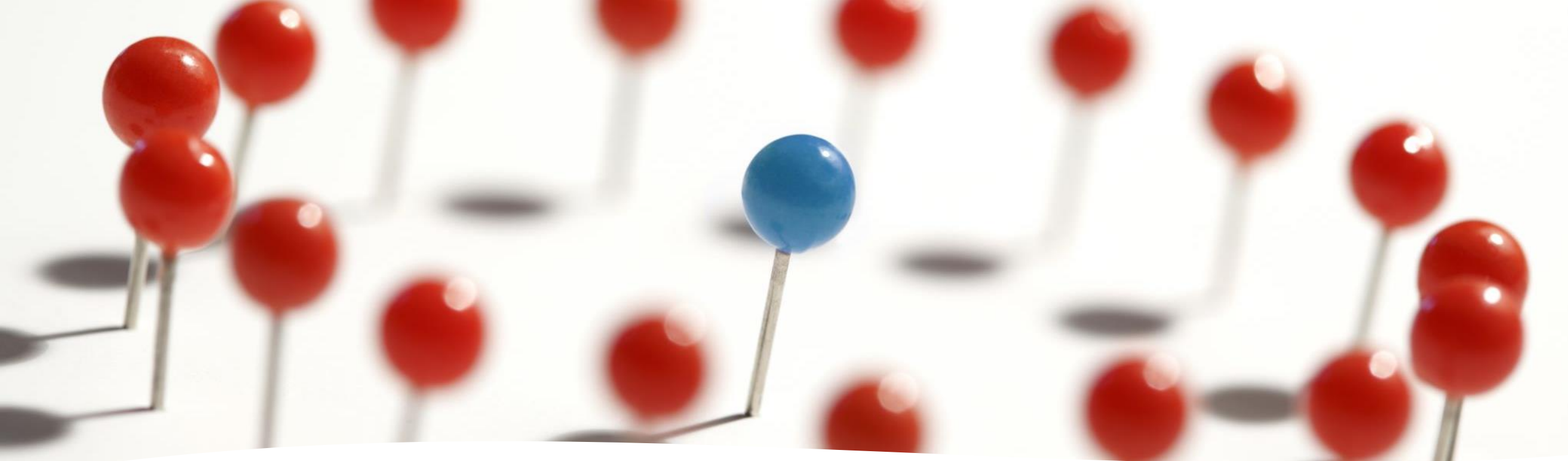
## Meedia on kõikjal

Me saame anda sellele tähenduse.

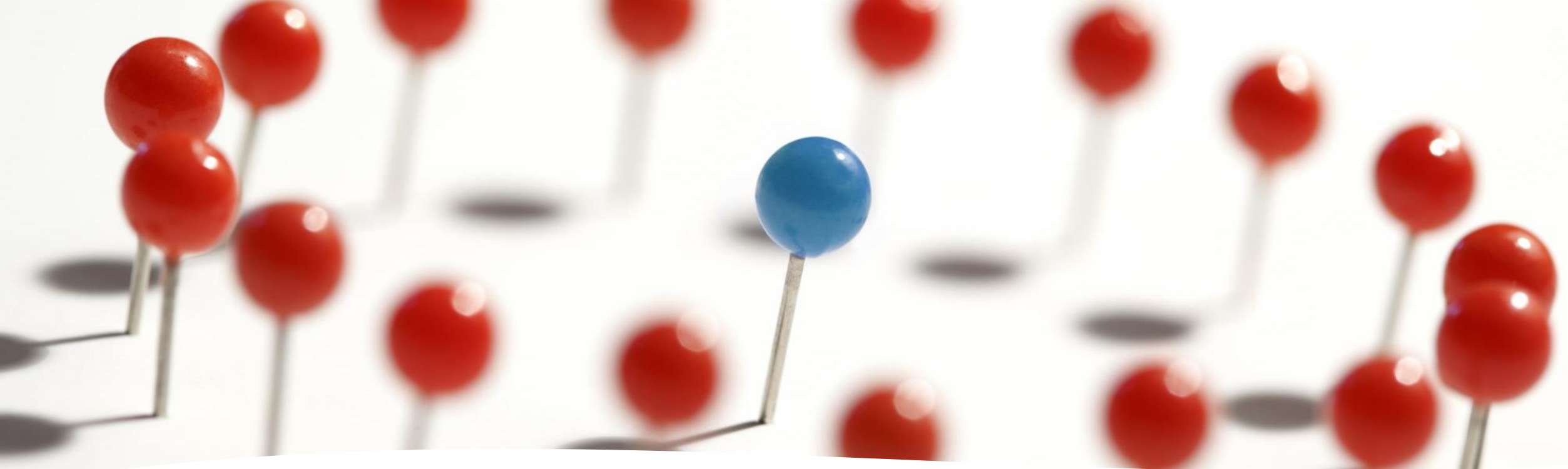
Põllumajandussektori väljakutsed.

Maine kujundamist mõjutavad tegurid.





- **Looduse ja ilmastiku mõju:** mõjutavad tootmist ja varustust, mis omakorda võib mõjutada ettevõtte mainet.
- **Jätkusuutlikkuse ja keskkonnamõjude küsimused:** tarbijad on üha teadlikumad ja ootavad sektorilt jätkusuutlikke praktikaid. Vähene tähelepanu nendele aspektidele võib kahjustada mainet.



- **Toidukvaliteedi ja ohutuse probleemid:** skandaalid või kvaliteedi probleemid kahjustavad kiiresti ettevõtte mainet.
- **Avalik arvamus ja meediakajastus:** negatiivne kajastus või sotsiaalmeedia kriitika levib kiiresti ja kahjustab brändi usaldusväärsust.
- **Konkurents:** intensiivne konkurents turul muudab maine kujundamise ja hoidmise keeruliseks, eriti kui konkurentidel on tugevad brändid ja hästi toimivad strateegiad.

# Millele eelnevalt mõelda?

- Kes on ettevõtte kõneisikud?
- Milline on nende kontaktivõime?
- Kasuks tuleb avaliku esinemise koolitus.
- Kuidas stressiolukorras toime tulla?
- Kes on olulised teised?



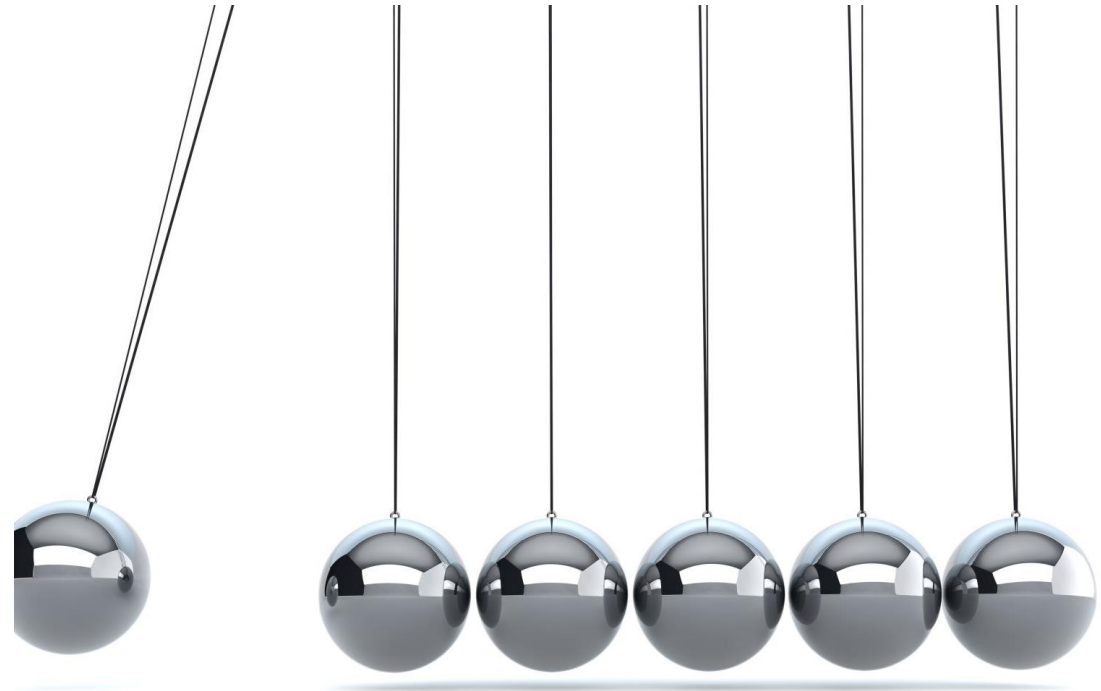
## Sõnumite ja sihtgrupi valimine

- Millist kanalit tarbib sihtgrupp?
- Räägi sama keelt.
- Eestkõneleja kasutamine.
- Huumor pakub uut vaatenurka.



## Mida vältida?

- Saatan peitub detailides
- Ebakorrektned keelekasutus
- Kahemõttelised naljad
- Vestleja halvustamine
- Kantseliit, kui teksti surm
- Otsene vassimine
- Napid vastused
- Sõnavahd on meediamüra





Tänan  
osalemast!

