



Kuidas meedias pildile saada?

Juuli Nemvalts

Meediaplaani koostamine

- Aastane tegevuste plaan kuude lõikes
- Sessoonsuse mõju
- Olulised sündmused
- Osalemine messidel, konverentsidel jms
- Meediakanali määramine
- Paindlikkus
- NB! Kui raha on vähe, tuleb kasutada ajaressurssi



Sõnumite valimine

- pressiteade
- probleemartikkel (allikad on määrava tähtsusega)
- arvamuslugu
- podcast
- videopostitus



Uudise kriteeriumid

- uudsus,
- olulisus,
- lähedus,
- mastaapsus,
- ebatavalisus,
- prominentsus,
- krimi



Sotsiaalmeedia võlud ja vaevad

- ajakriitiline
- isiklik, puudutav
- nõuab ressursse
- puudub ülevaade levikust
- videopostitus
- vananeb kiirelt



Kriisikommunikatsioon

- suhtle, anna infot
- avatus, ausus
- näe kasutegurit,
- oma tegevusplaani
- kaasa valdkonna arvamusi
- kasuta võimalusel huumorit
- õpi meeskonnaga kriisist

Täna kuulamast!

Juuli Nemvalts

- Küsimuste korral: info@mottekaar.ee
- Tel: 508 3285
- www.mottekaar.ee



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse